

Opgave 1 – Wereld: Een wereld vol unicorns

Bij deze opgave horen de bronnen 1 en 2.

Bedrijven die werden opgericht in de twintigste eeuw en een waarde van een miljard dollar wisten te bereiken hadden daar toen tientallen jaren voor nodig. Unicorns (zie bron 1) groeien veel sneller.

- 2p 1 Geef twee oorzaken, elk vanuit een andere dimensie, waardoor unicorns veel sneller in waarde kunnen stijgen dan bedrijven die werden opgericht in de twintigste eeuw.

Gebruik bron 2.

De kaart in bron 2 is een anamorfosekaart.

- 1p 2 Geef aan waaraan je kunt zien dat deze kaart een anamorfosekaart is.

Gebruik bron 2.

India en Singapore hebben meer unicorns dan Rusland en Japan.

- 2p 3 Beredeneer dit vanuit de sociaal-culturele dimensie.

De meeste unicorns komen uit de Verenigde Staten en China (zie bron 2). Unicorns uit de Verenigde Staten zijn in het algemeen op een ander schaalniveau actief dan unicorns uit China.

- 2p 4 Beredeneer vanuit politiek-economisch oogpunt dat unicorns uit de Verenigde Staten in het algemeen op een ander schaalniveau actief zijn dan unicorns uit China.

Opgave 1 – Wereld: Een wereld vol unicorns

bron 1

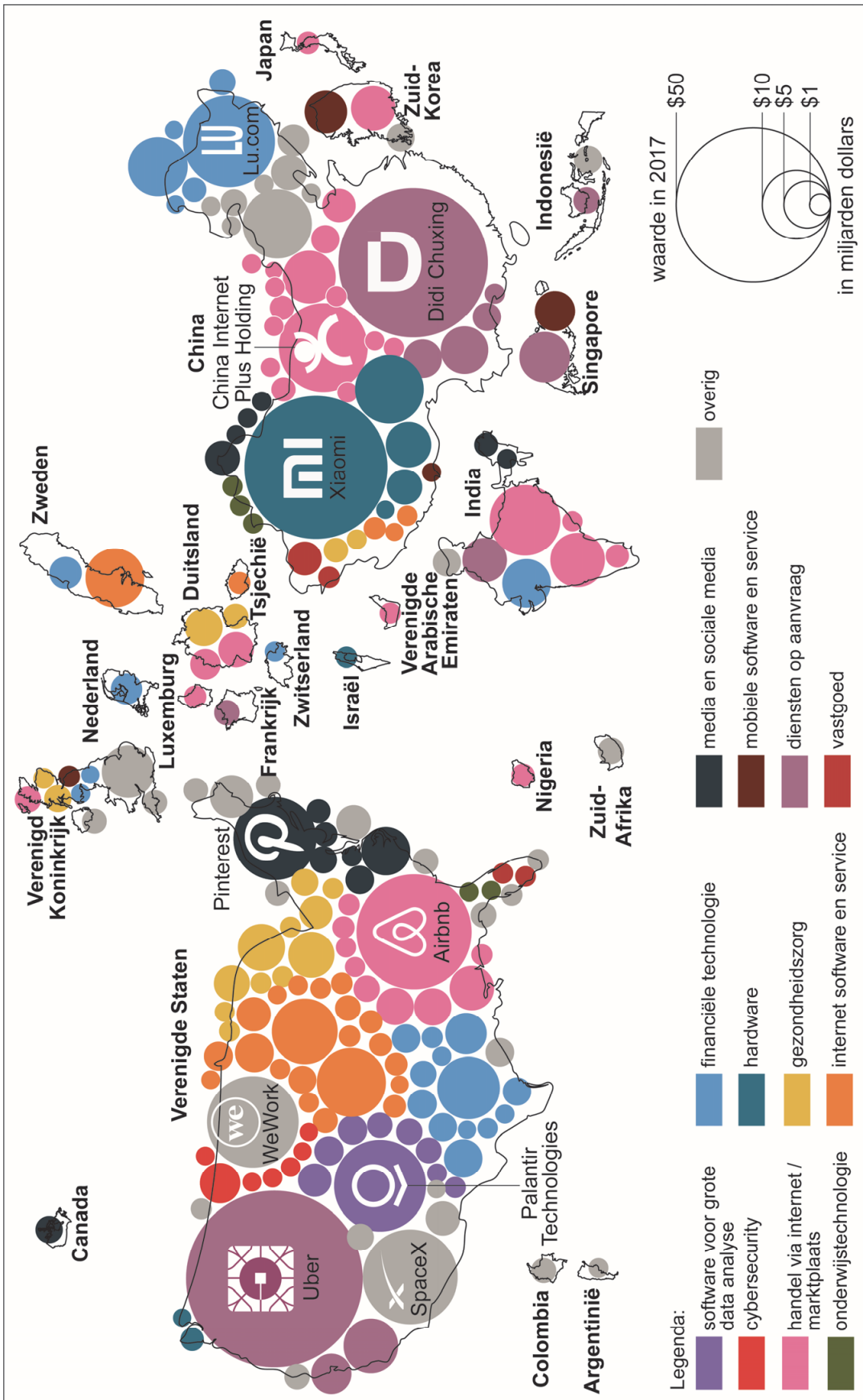
Unicorns

'Unicorns' (eenhoorns) zijn bedrijven, opgericht na het jaar 2000, met een geschatte waarde van minimaal een miljard dollar voordat ze naar de beurs gaan of op een andere manier worden verkocht. Dergelijke start-upbedrijven worden veelal geleid door jonge ondernemers. De laatste tien jaar zijn er wereldwijd zo'n 150 unicorns bijgekomen en wordt gesproken van een eenhoornplaag.

In 2017 (zie bron 2) was Ayden de enige unicorn uit Nederland. Ayden verzorgt wereldwijd online banktransacties voor bedrijven zoals Facebook, Netflix, Uber en Spotify. Inmiddels is Ayden een beursgenoteerd bedrijf.

bron 2

Spreiding en geschatte waarde van unicorns



Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.